



# 블링 서비스 소개서

유튜브 마케팅을 위한 AI Agent

# Table of Contents

---

## 1. vling 소개

---

## 2. 서비스 주요 기능 소개

---

AI 유튜버 파인더

AI 인사이트

채널 상세

[Enterprise] 브랜드 대시보드

[Enterprise] 영상 모니터링 대시보드

[Enterprise] 영상 이해 기술 활용 Paid 타겟 광고

---

## 3. 주요 고객사

---

## 4. 요금제

---

## 5. Appendix

---

# vling이 풀고 있는 요즘 마케터들이 경험하는 고통



“적합한 유튜버를 찾는 데만 일주일이 걸려요.”

**SAMSUNG**

캠페인 매니저 / 삼성

“데이터 없이는 고객을 설득할 수 있는 데이터가 없어요.”

**the  
SMC**

클라이언트 매니저 / SMC

“우리 캠페인이 브랜드 인지도에 어떤 영향을 미치는지 측정하고 싶어요.”

**KYOCHEON  
1991**

마케터 / 교촌치킨

# 일주일 이상 걸리던 유튜버 검색을 AI Agent로 10분만에 완료

유튜버 검색

유튜버 선정

캠페인 진행

성과 측정

AI 유튜버 파인더

👋 안녕하세요! 블링입니다.  
어떤 유튜버를 찾으시나요?

A브랜드 관련 시청자 반응이  
활발한 마이크로 유튜버 찾아줘.

👋 최적의 유튜버를 찾았어요!  
채널 리스트를 확인해주세요!

👉 여기에 대화를 입력하세요. 

채널 리스트

<input type="checkbox"/> 채널 상세	구독자수 ▾	구독자 급상승 ▾	일일 조회수 ▾	알고리즘 스코어	참여도	활성도
 유튜버 D <small>(자동차)</small>	16.6만	+500	102,243	79 매우 높음	매우높음	매우높음
 유튜버 A <small>(자동차)</small>	12.6만	+30	68,997	69 높음	매우높음	매우높음
 유튜버 B <small>(자동차)</small>	8만	+233	35,865	66 높음	매우높음	매우높음
 유튜버 C <small>(자동차)</small>	6만	-33	244,981	72 높음	매우높음	매우높음
 유튜버 Z <small>(자동차)</small>	2.8만	+166	26,710	84 매우 높음	높음	높음
 유튜버 I <small>(자동차)</small>	2.3만	+233	28,187	75 높음	매우높음	매우높음
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

# AI 기반 퍼포먼스 데이터 활용 최적의 크리에이터 선정 가능

유튜버 검색

유튜버 선정

캠페인 진행

성과 측정



유튜버 D

자동차

스포츠

채널 인사이트

- **추천 포인트 :**

자동차, 육아, 테크, 미식 등 전문성과 개인적인 관심사를 결합한 콘텐츠로 평균 33만 회 이상의 높은 조회수를 꾸준히 기록..

- **시청자 참여도 :**

육아 콘텐츠의 영향으로 자녀를 둔 3040 남성들의 공감대를 얻으며, 패밀리카, 유아용품, 금융/보험 상품 등 가족 단위 소비..

- **추천 캠페인 유형 :**

제품을 크리에이터의 실제 삶의 이야기, 예를 들어 '카레이싱 도전기'나 '쌍둥이 육아 성장 기'와 같은 서사에 녹여내는..

시청자 성별

여성 70.7%

남성 29.3%

시청자 나이

~17	2.8%
18~24	13.7%
25~34	28.9%
35~44	21.1%
45~54	22.7%
55~64	8.1%
65~	2.7%

구독자 수 변화량

16.6만

vling 소개

# 캠페인 제안과 진행 상황을 한눈에 관리 가능

유튜버 검색

유튜버 선정

캠페인 진행

성과 측정

캠페인 제안서

받는 사람  
유튜버 D

제안 내용  
안녕하세요, A브랜드 마케팅팀입니다.  
블프 시즌을 맞아 'A브랜드 A제품 블프 특가 세트' 캠페인을 진행하며,  
진정성 있는 건강 콘텐츠를 제작해주시는 유튜버D  
님께 특별히 협업 제안을..

보내는 사람  
A브랜드

미리보기      제안서 보내기

캠페인 진행 상황 관리

전체 일간 주간 월간

광고 제안서	유튜버	보낸 사람	예산	발송일
A브랜드 x YouTuber 블프 특가 캠페인 제안서	유튜버A	A브랜드	별도 논의	2025-11-25
팬들과의 진짜 연결, A브랜드가 제안합니다	유튜버B	A브랜드	별도 논의	2025-09-13
A브랜드 x YouTuber 브랜드 캠페인 제안서	유튜버C	A브랜드	별도 논의	2025-09-08
A브랜드와 함께 성장하는 특별한 캠페인 기회	유튜버D	A브랜드	별도 논의	2025-09-07
A브랜드와 함께 만드는 새로운 피부 탄력 경험	유튜버E	A브랜드	별도 논의	2025-08-13

# 캠페인 성과와 브랜드 인지도를 실시간으로 모니터링 가능

유튜버 검색

유튜버 선정

캠페인 진행

성과 측정

## 캠페인 영상 일간 조회수 ⓘ

선택된 영상 데이터

조회수 평균

76,300,836회

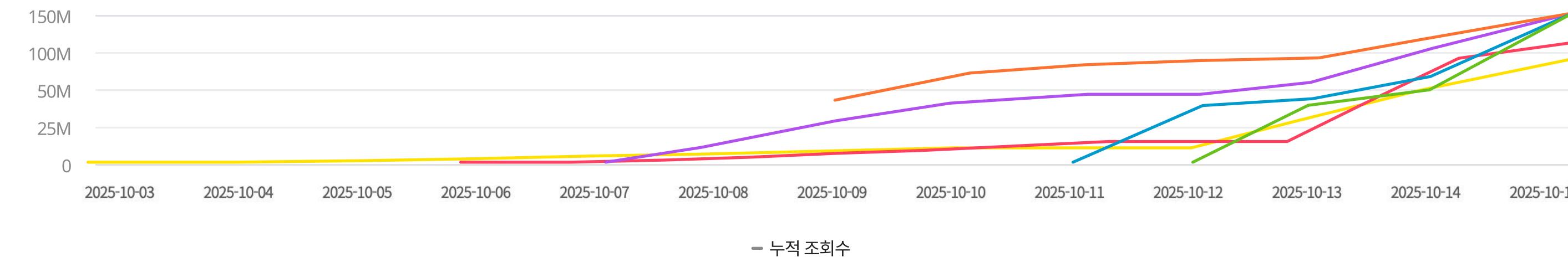
좋아요 수 평균

1,190,063개

댓글 수 평균

7,251개

7일 14일 30일 60일 90일

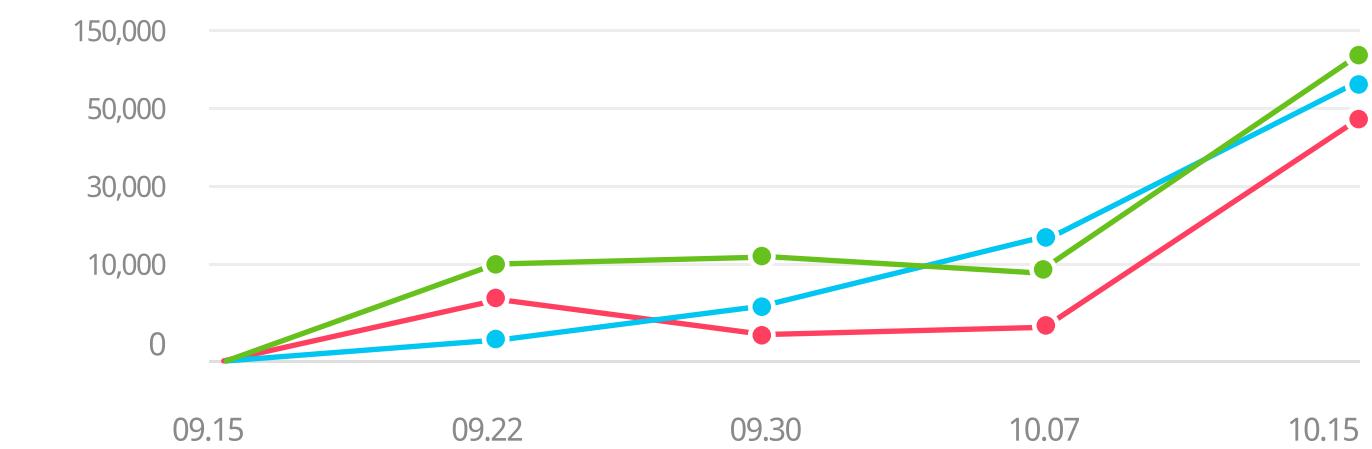


## 브랜드 언급 총 조회수 (daily)

264,936회

● 긍정 79,401회 ● 중립 112,828회 ● 부정 72,707회

(조회수)

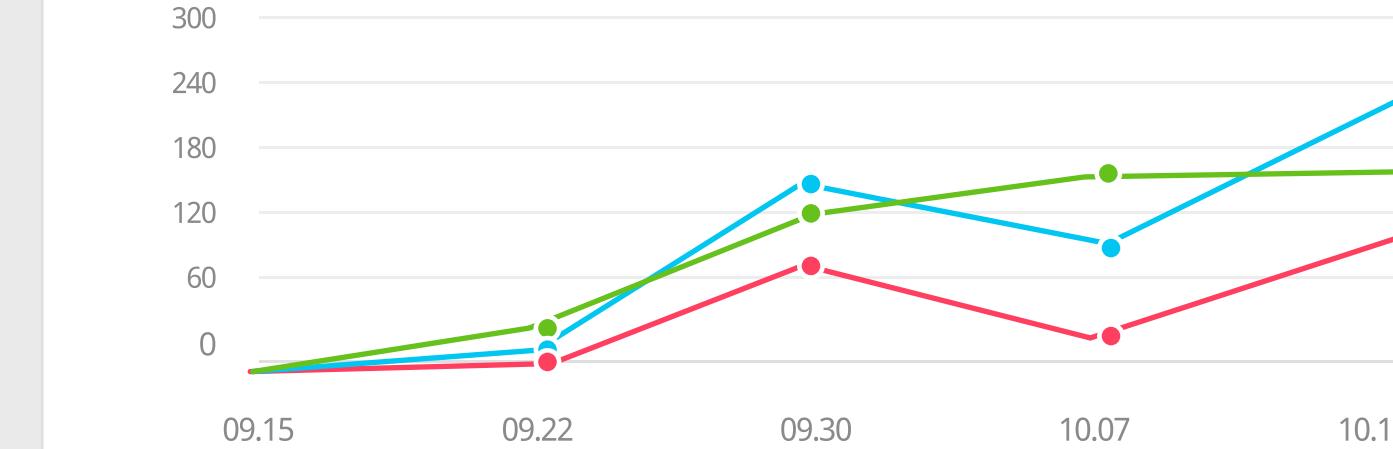


## 브랜드 언급 총 영상 수 (누적)

281개

● 긍정 93개 ● 중립 115개 ● 부정 73개

(영상 수)



# AI 유튜브 파인더

Q: 우리 브랜드에 딱 맞는 유튜버 어떻게 찾을 수 있을까요?

A: AI 유튜버 파인더로 브랜드에 딱 맞는 유튜버를 쉽고, 빠르게 찾아보세요!

AI chat

👋 안녕하세요! 블링입니다.  
어떤 유튜버를 찾으시나요?

🗣 차량에 관심이 많은 유튜버 찾아줘

🗣 A브랜드에 홍보할만한 유튜버 찾아줘

🗣 성장 중인 제품 리뷰 유튜버 추천해줘!

🗣 직장인 남성 유튜브 찾아줘

채널 리스트

채널 상세	구독자수	구독자 급상승	일일 조회수	알고리즘 스코어	참여도	활성도
유튜버 A (자동차)	69.6만	+200	102,243	75 매우 높음	매우 높음	매우 높음
유튜버 B (자동차)	12.6만	+30	68,997	69 높음	매우 높음	매우 높음
유튜버 C (자동차)	8만	+233	35,865	66 높음	매우 높음	매우 높음
유튜버 D (자동차)	6만	-33	244,981	72 높음	매우 높음	매우 높음
유튜버 E (vlog / 라이프스타일)	2.8만	+166	26,710	84 매우 높음	높음	높음
유튜버 F (자동차)	2.3만	+233	28,187	75 높음	매우 높음	매우 높음
...	...	...	...	...	...	...

# AI 인사이트

Q: 유튜버들과 어떻게 광고를 진행해야 할지 막막하신가요?

A: AI 인사이트로, 채널 특징과 필요한 핵심 정보를 빠르게 파악해보세요!



유튜버 D

자동차 스포츠

AI 인사이트 채널 영상 시청자 수익 분석 광고 단가

채널 요약 브리핑 ⓘ

채널 종합 의견

- 추천 포인트

자동차, 육아, 테크, 미식 등 전문성과 개인적인 관심사를 결합한 콘텐츠로 평균 33만회 이상의 높은 조회수를 꾸준히 기록..

팬덤 및 브랜드 안정성

- 주요 시청자

육아 콘텐츠의 영향으로 자녀를 둔 3040 남성들의 공감대를 얻으며, 패밀리카, 유아용품, 금융/보험 상품 등 가족 단위 소비..

광고 전략

- 추천 캠페인 유형

제품을 크리에이터의 실제 삶의 이야기, 예를 들어 '카레이싱 도전기'나 '쌍둥이 육아 성장기'와 같은 서사에 녹여내는..

# 채널 상세

Q: 각 채널의 상세한 정보들이 궁금하신가요?

A: 시청자 정보, 광고 단가 등 더 구체적인 정보를 한번에 확인해 보세요.

## 시청자가 좋아하는 키워드

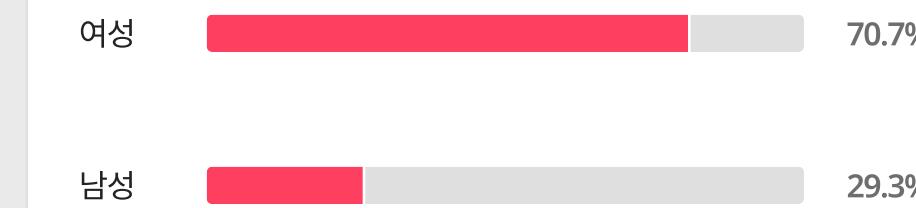
포르쉐 람보르기니 슈퍼카 펠리세이드  
하이브리드 ev car 현대  
전기차 자동차 신차  
제네시스 SUV 벤츠  
패밀리카 gv80 아우디 페라리 bmw

## 채널 퍼포먼스

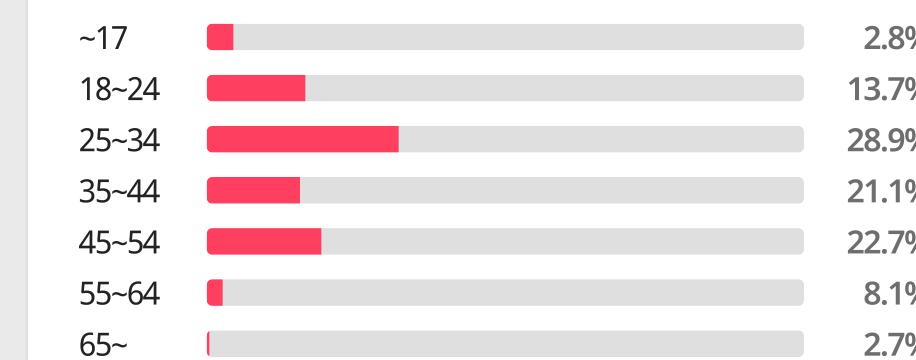
채널 알고리즘 스코어  
참여도  
활성도



## 시청자 성별



## 시청자 나이



## 광고 단가

브랜디드	광고 단가:	₩19,561,098 ~ 20,341,646
	CPV:	₩67 ~ 101
PPL	광고 단가:	₩13,040,732 ~ 19,561,098
	CPV:	₩45 ~ 67
Shorts	광고 단가:	₩9,780,549 ~ 14,670,823
	CPV:	₩18 ~ 27

- 시청자가 좋아하는 키워드

- 채널 퍼포먼스

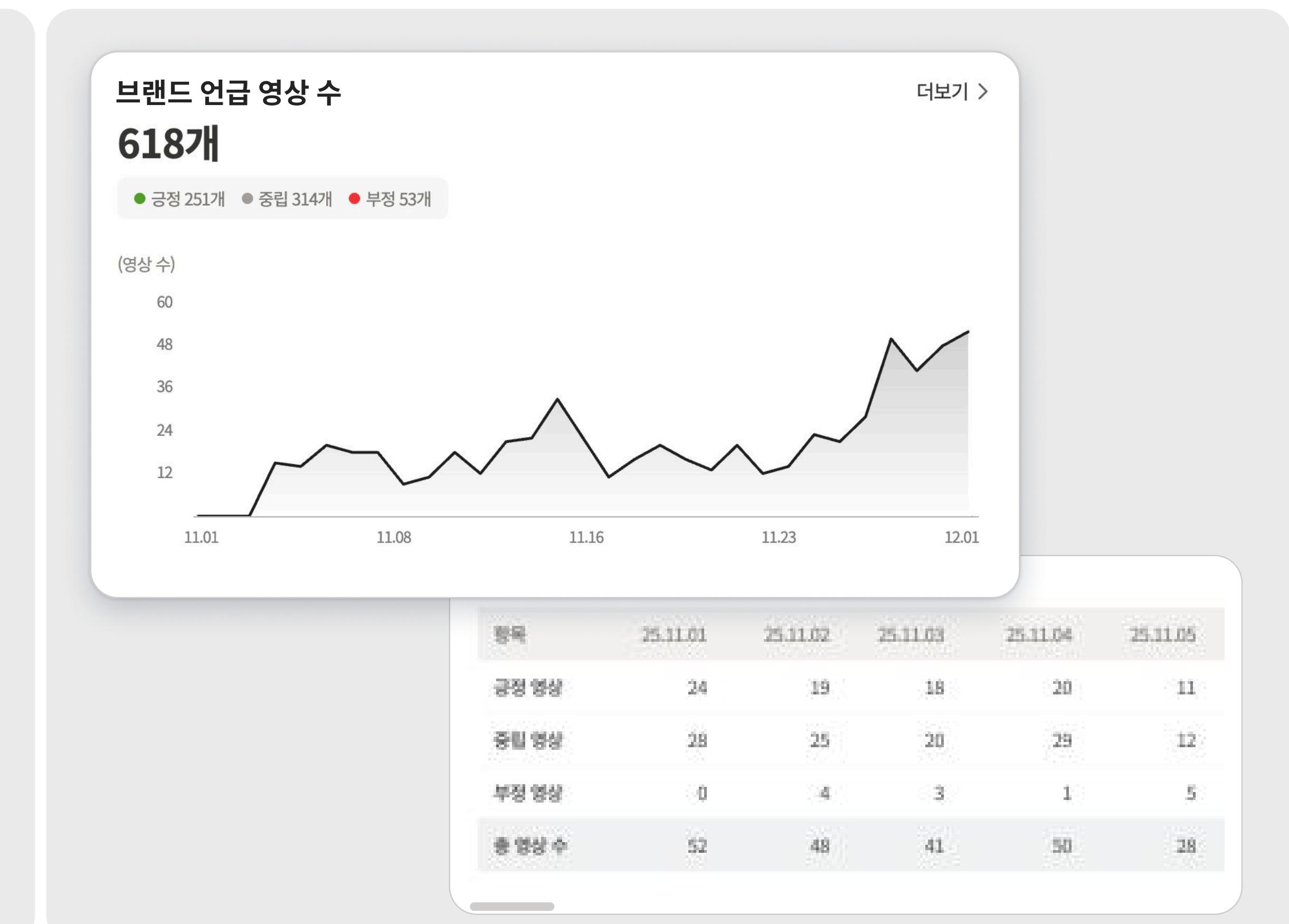
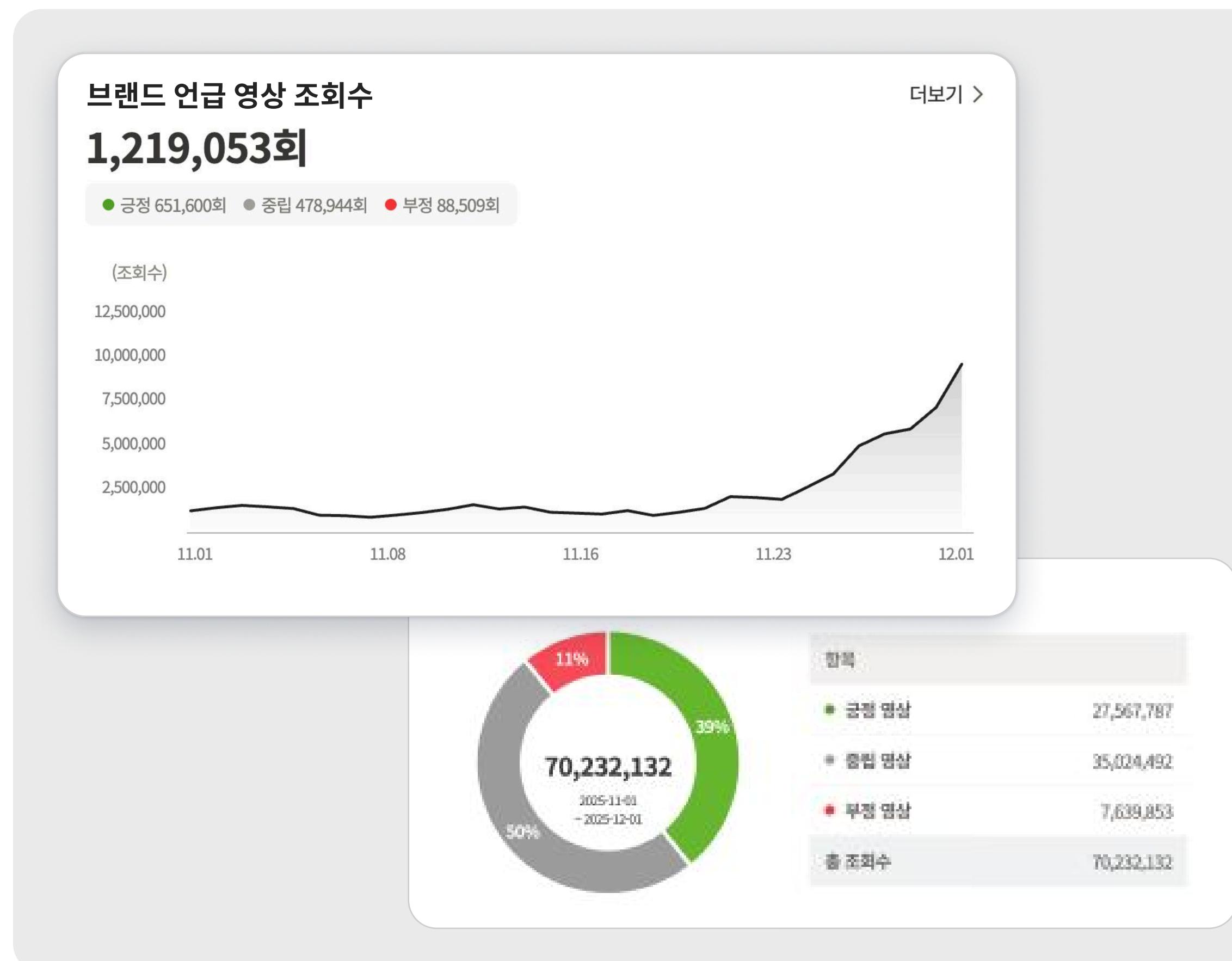
- 시청자 총

- 광고 단가

# [Enterprise] 브랜드 대시보드

Q: 우리 브랜드가 유튜브 안에서 얼마나, 어떻게 언급되고 있는지 궁금하시죠?

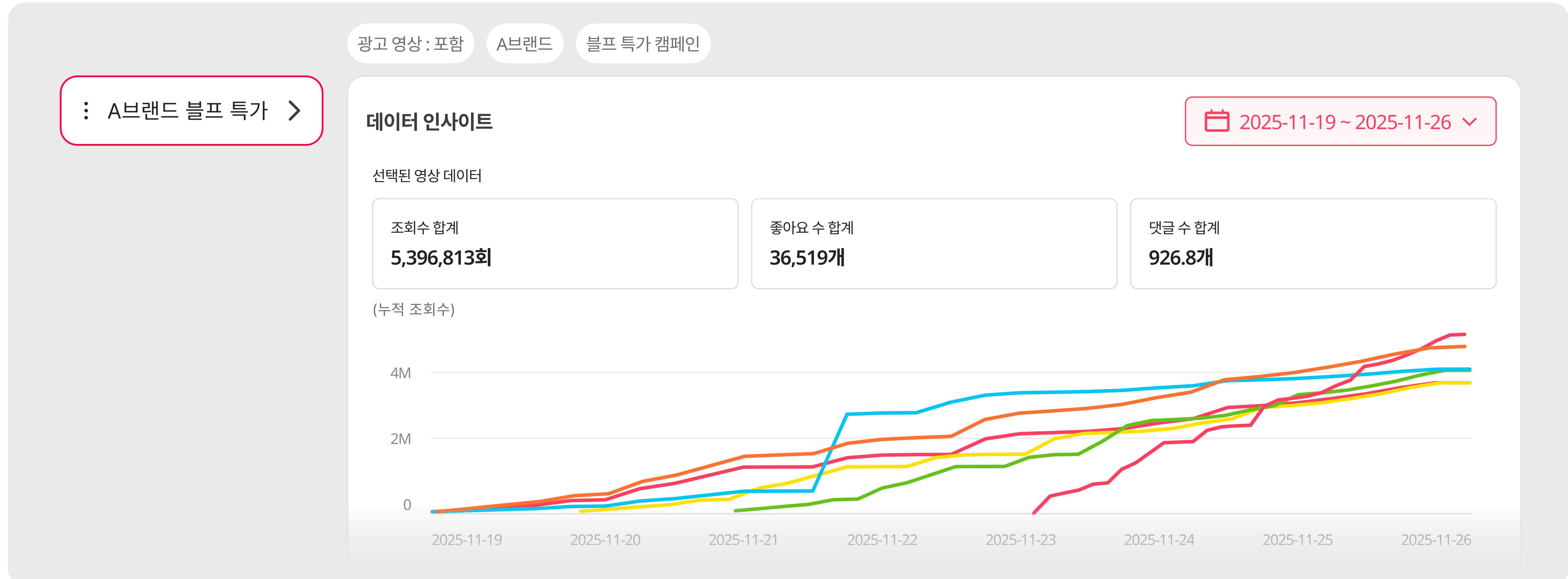
A: 브랜드 대시보드에서 언급량, 상세한 긍/부정 정보까지 매일 확인해 보세요.



# [Enterprise] 영상 모니터링 대시보드

Q: 진행 중인 광고 영상 성과를 매일 확인하고 데이터도 쉽게 추출하고 싶으신가요?

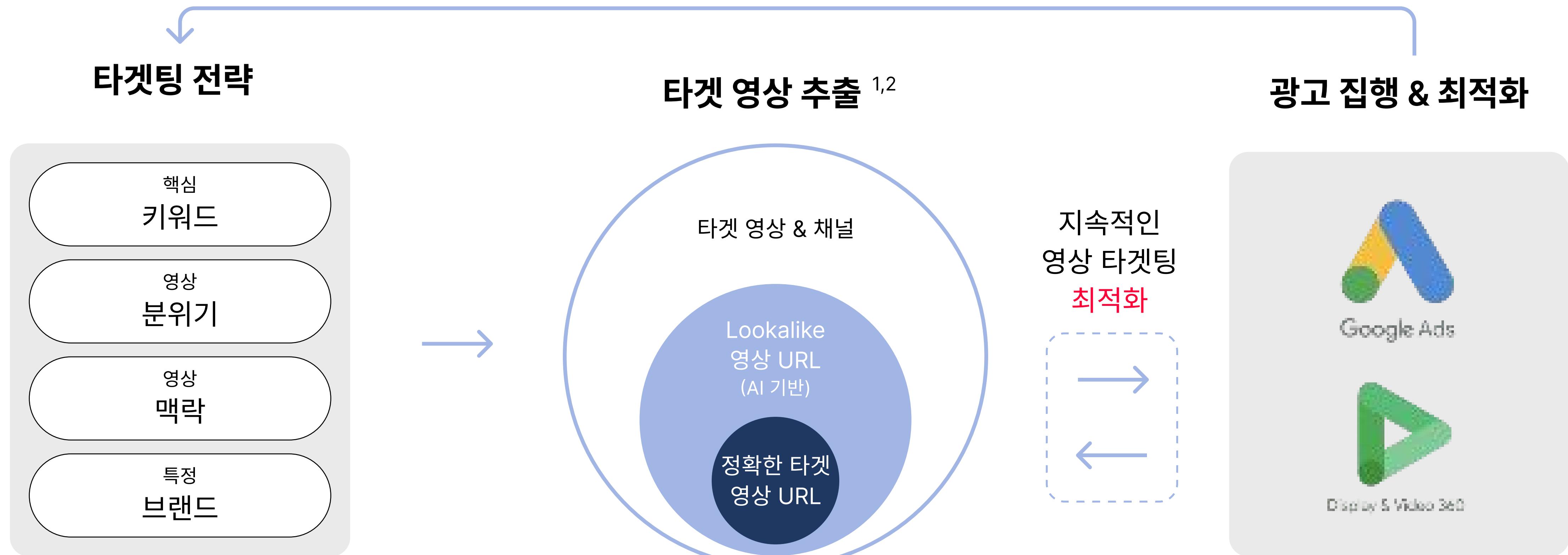
A: 영상 모니터링 대시보드에서 캠페인 성과를 한눈에 확인해 보세요.



# [Enterprise] 영상 이해 기술을 활용한 영상 타겟팅 광고(1/2)

Q: 우리 브랜드에 딱 맞는 영상을 찾아 정확하게 타겟팅 해서 광고하고 싶지 않으신가요?

A: vling의 영상 이해 기술로 정확한 영상을 타겟팅 하고, 그 영상에서 광고가 나오도록 해 보세요.



## [Enterprise] 영상 이해 기술을 활용한 영상 타겟팅 광고(2/2)

Q: 우리 브랜드에 딱 맞는 영상을 찾아 정확하게 타겟팅 해서 광고하고 싶지 않으신가요?

A: vling의 영상 이해 기술로 정확한 영상을 타겟팅 하고, 그 영상에서 광고가 나오도록 해 보세요.

부정적 예시



“영양제 부작용”, “특정 의약품 부정 이슈”  
같은 콘텐츠에 브랜드 광고가 노출되는 경우

긍정적 예시



“직장인 1일 영양 관리 브이로그”, “하루 루틴 브이로그 - 건강관리 편”  
같은 콘텐츠에 브랜드 광고가 노출되는 경우

# 주요 고객사

## 광고주



## 광고대행사



**성공적인 유튜브 광고를 경험하려면  
언제든 vling으로 문의 주세요!**

Email contact@bzznbyd.com

Website <https://vling.net/>

Pricing <https://vling.net/pricing>



# **Appendix**

# YouTube: TV와 디지털을 대체하는 단 하나의 광고 플랫폼

## 글로벌

월간 27억 명 이상의 활성 사용자

(2024년 기준)

400만건 + 콘텐츠가 매일 업로드되는 무한 광고 지면

OTT 스트리밍 시장에서 Netflix도 제친 최대 미디어 플랫폼

(미국 기준)

YouTube TV가 전통 TV 추월

(시청시간 기준, 2025년)

## 대한민국

한국 인터넷 사용자의 4,500만+ YouTube 사용

(2024년 기준, 전 인구의 88% 수준)

국내 시청자 당 평균 시청 시간 2시간+

궁금한 것을 물어보는 검색 플랫폼 2위

(1위 - 네이버, 3위 - 구글)

YouTube 광고 후 63% 브랜드 관련 정보 검색으로 이어짐

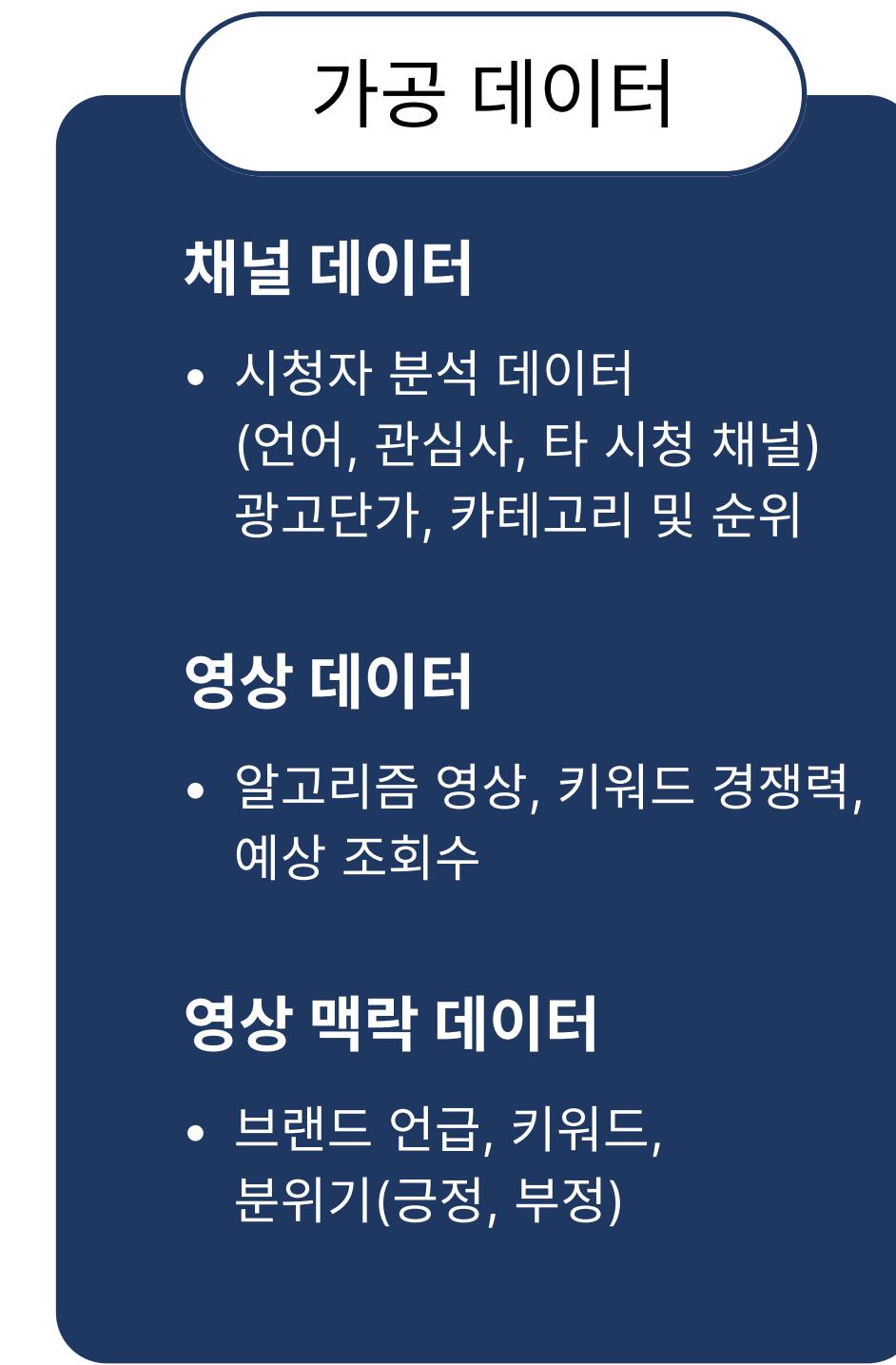
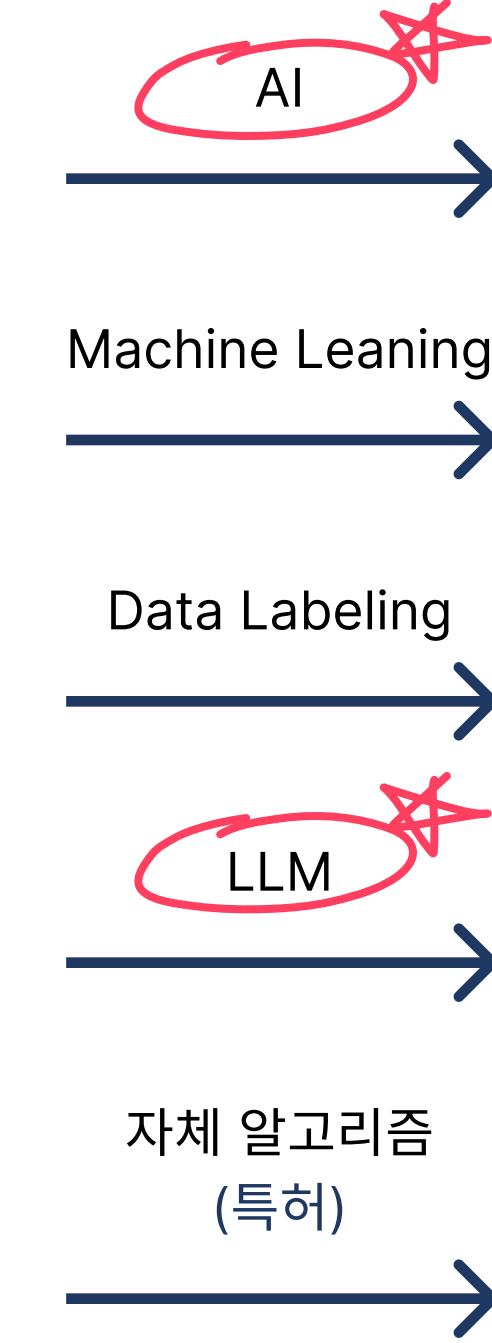
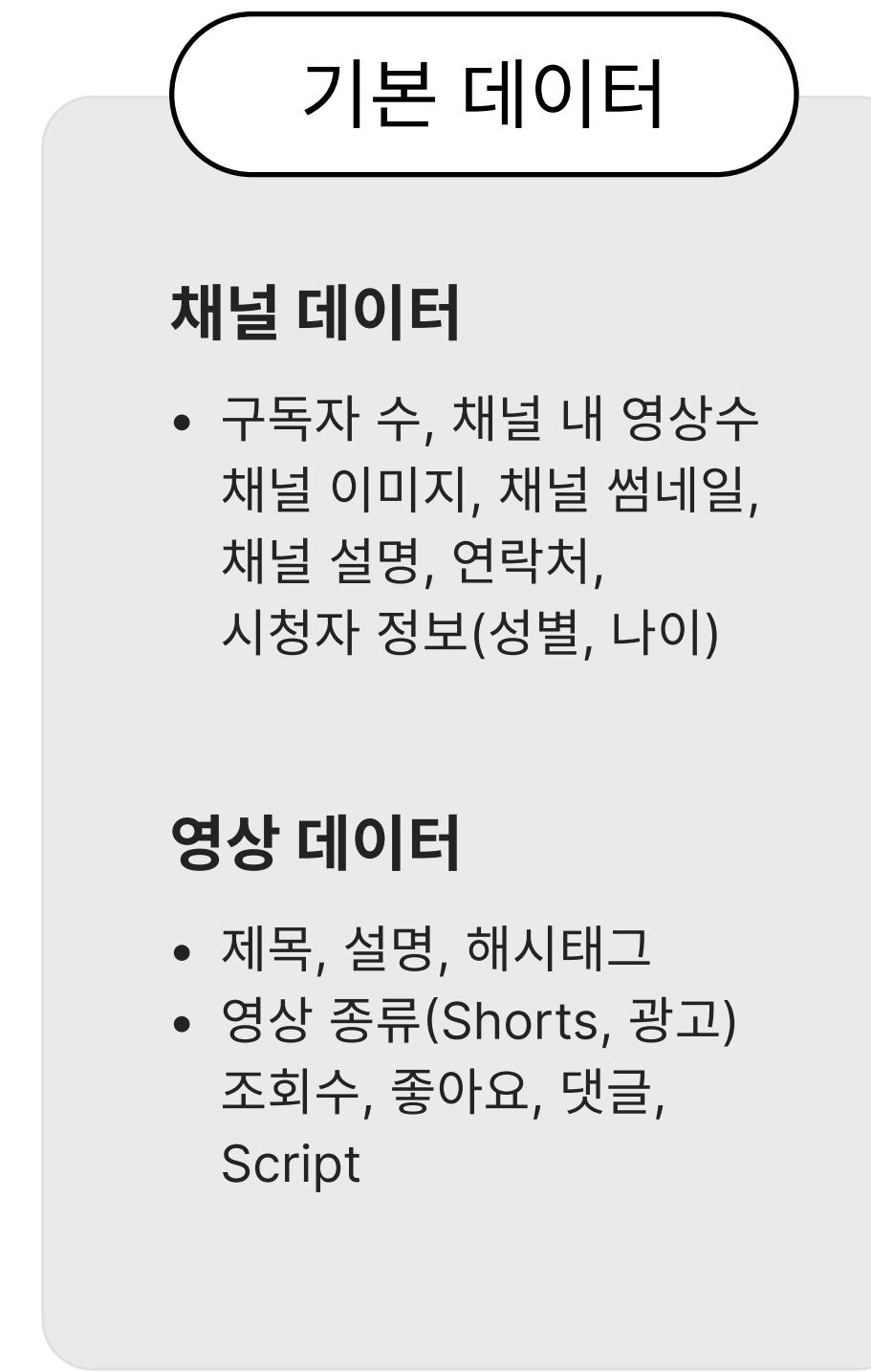
(2025년 인터애드 대한민국 유튜브 마케팅 보고서)

광고주의 목표 : YouTube 내 광고 성과 극대화

# 고객의 문제 해결을 위한 4억 + 유튜브 영상 및 300만 + 유튜브 채널 및 영상 데이터 분석 및 제공 중



자체 개발 대용량  
Crawler 서버 →  
YouTube API →  
사용자 인증 →  
노가다 →



AI, LLM 및 자체 기술 활용 가장 효율적인 방법으로 빅데이터 수집 및 가공