



이제는 필수 마케팅이 된 유튜브 마케팅
유튜버 검색부터 성과관리까지,
당신의 비즈니스 파트너



서비스소개서

대형 유튜버는 **가격이 너무 비싼데...**

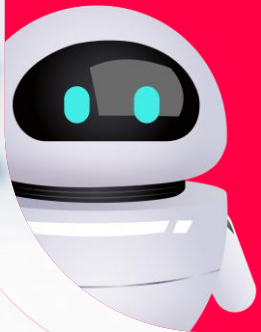
가성비 좋은 유튜버는
어떻게 찾아야 하지..?

유튜버 마케팅 **뭐부터**
시작해야하지...?

 유튜브 **광고 성과보고서**
만들어야 하는데...

메일을 보내도 **답장이 없네...**

똑똑한 AI 유튜브 마케팅 파트너 vling





에서는

유튜브 마케팅의 모든 것을
스마트하게 해결하실 수 있습니다



유튜버
검색



유튜버
매칭



캠페인
진행



광고 성과
분석

Process

답답함을 깨는 솔루션을 제공하기 위해 대한민국 최고 브레인들이 힘을 합쳤습니다



심충보 CEO | 공동창업

주요 경력 및 학력



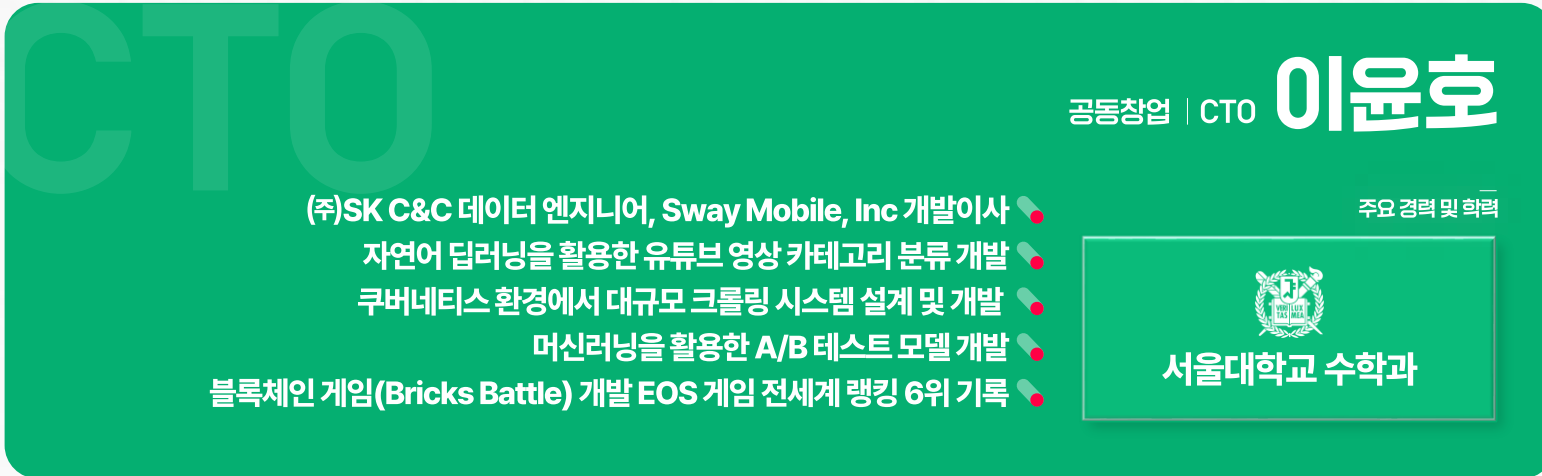
- ▶ (주)게임빌 공동창업(CTO) 및 코스닥 상장 (2009)
- ▶ Kiwi, Inc (실리콘밸리소재, 세콰이어 캐피털 투자) 퍼블리싱 사업 총괄
- ▶ Sway Mobile, Inc (실리콘밸리소재) 창업 및 \$2M 시리즈A 투자 유치

CEO

공동창업 | CTO 이윤호

주요 경력 및 학력

- ▶ (주)SK C&C 데이터 엔지니어, Sway Mobile, Inc 개발이사
- ▶ 자연어 딥러닝을 활용한 유튜브 영상 카테고리 분류 개발
- ▶ 쿠버네티스 환경에서 대규모 크롤링 시스템 설계 및 개발
- ▶ 머신러닝을 활용한 A/B 테스트 모델 개발
- ▶ 블록체인 게임(Bricks Battle) 개발 EOS 게임 전세계 랭킹 6위 기록



농심

KBS

CU

SAMSUNG 삼성화재

SANDBOX

CJ ENM

Jtbc

BLIZZARD
ENTERTAINMENT

TikTok

공/경/인/론 뉴스
NEWSIS

vling 유튜브 마케팅 솔루션으로
다양한 파트너사가
새로운 세계를 경험하였고

kakao games

celimax

SUPERCELL

AMOREPACIFIC

CJ 제일제당

iHerb®

글로벌 기업들이 vling과 함께 하고 있습니다

버즈앤비-서울대 소비트렌드분석센터, 업무협약

발행일 : 2023-05-19 15:25



버즈앤비, 서울대 소비트렌드분석센터 업무협약 체결. 버즈앤비 제공

유튜버 분석 플랫폼 '블링(vling)'을 운영하는 버즈앤비가 서울대 김난도 교수가 이끄는 소비트렌드 분석센터와 공동 사업 추진을 본격화한다고 밝혔다.

협약에 따라 양사는 유튜브 콘텐츠 관련 트렌드 및 데이터 분석 등에 대한 업무 교류와 협력 사업을 수행할 계획이다.

향상을 위한 새로운 비전을 제시하고 있다.

심충보 버즈앤비 대표는 "유튜브 관련 데이터를 최적화하고 유튜브 마케팅 트렌드를 선도함으로써 보다 전문적이고 효과적인 채널 운영과 마케팅을 위한 인사이트를 제공하게 될 것"이라며, "앞으로 트렌드 분석과 소비자 조사 등을 통해 고객의 니즈를 면밀히 분석해 유튜브 마케팅 플랫폼 사업에 박차를 가할 것"이라고 말했다.



[Pangyo Tech] 버즈앤비, MS 중기부 '마중 프로그램' 선정... "애저 오픈AI 서비스 도입 통해 경쟁력 확보!"

입력 2023.06.22



심충보 버즈앤비 대표(왼쪽)와 오유열 한국마이크로소프트 팀장이 한국마이크로소프트 사무실 '마중 프로그램' 오리엔테이션 장소에서 기념 촬영을 하는 모습 | 사진 제공-버즈앤비

버즈앤비(대표 심충보)는 한국마이크로소프트와 중소벤처기업부의 '마중 프로그램 지원사업'에 최종 선정됐다고 밝혔다.

'마중 프로그램'은 한국마이크로소프트가 스타트업의 클라우드 활용 기술 고도화와 해외 시장 진출을 지원하는 프로그램이다. 선정된 기업은 한국마이크로소프트로부터 마케팅, 글로벌 판로 개척, 투자 유치 등 스타트업 보육 서비스와 글로벌 진출 기회를 제공받는다.

vling과 함께 한다면
이런 경험을 하실 수 있습니다

vling

Youtuber Search

구독자만 많으면 장땡!?



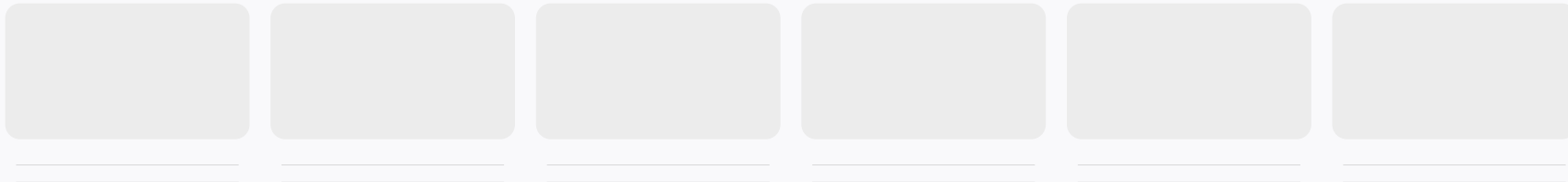
백만유튜버

@100man · 동영상 150개

구독자 100만

구독

홈 동영상 Shorts 재생목록 커뮤니티



유튜버는 구독자 수만 보고 판단하면 될까요?

Youtuber Search



🔍 검색

📊 랭킹

📺 나는 유튜버다

📺 나는 광고주다

💬 블로그

🏢 Enterprise

🔧 vling Open API

채널 즐겨찾기

영상 즐겨찾기

시청자가 좋아하는 키워드

채널 시청자 관심 키워드

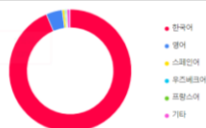
육아24시 피식쇼 육아 슈퍼맨 육아꿀팁
육아도전 피식대학 슈퍼맨 육아꿀팁
엄마 아빠 피식대학 허니제이 러브
관찰예능 리얼리티 슈퍼맨이돌아왔다
TheReturnofSuperman

Top 20 키워드

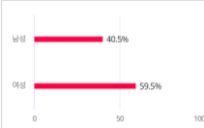
- 1 피식대학
- 2 슈퍼맨이돌아왔다
- 3 슈퍼맨
- 4 육아도전
- 5 육아
- 6 라일라지
- 7 관찰예능
- 8 공동육아
- 9 육아24시
- 10
- 11 육아꿀팁
- 12 TheReturnofSuperman
- 13 피식쇼
- 14 열대
- 15 허니제이
- 16 러브
- 17 텐서
- 18 슈퍼맨
- 19 peggysou
- 20 현문주역

시청자층

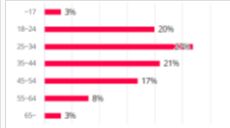
시청자 댓글 언어 분석



시청자 성별



시청자 나이



채널의 퍼포먼스 _ 퍼포먼스 요약

일일 평균 조회수 ①

24만

영상별 평균 조회수 ②

23만

경쟁 채널 평균

-35%

-36%

알고리즘 스코어 ③

48 보통

참여도 ④

높음

활성도 ⑤

매우 높음

광고단가

광고 단가

광고 종류	광고 단가	CPV	예상 조회 수
브랜디드	₩45,180,715	₩92	489,081
PPL	₩30,120,476	₩62	489,081
Shorts	₩7,530,119	₩8	917,027

광고 영상 분석

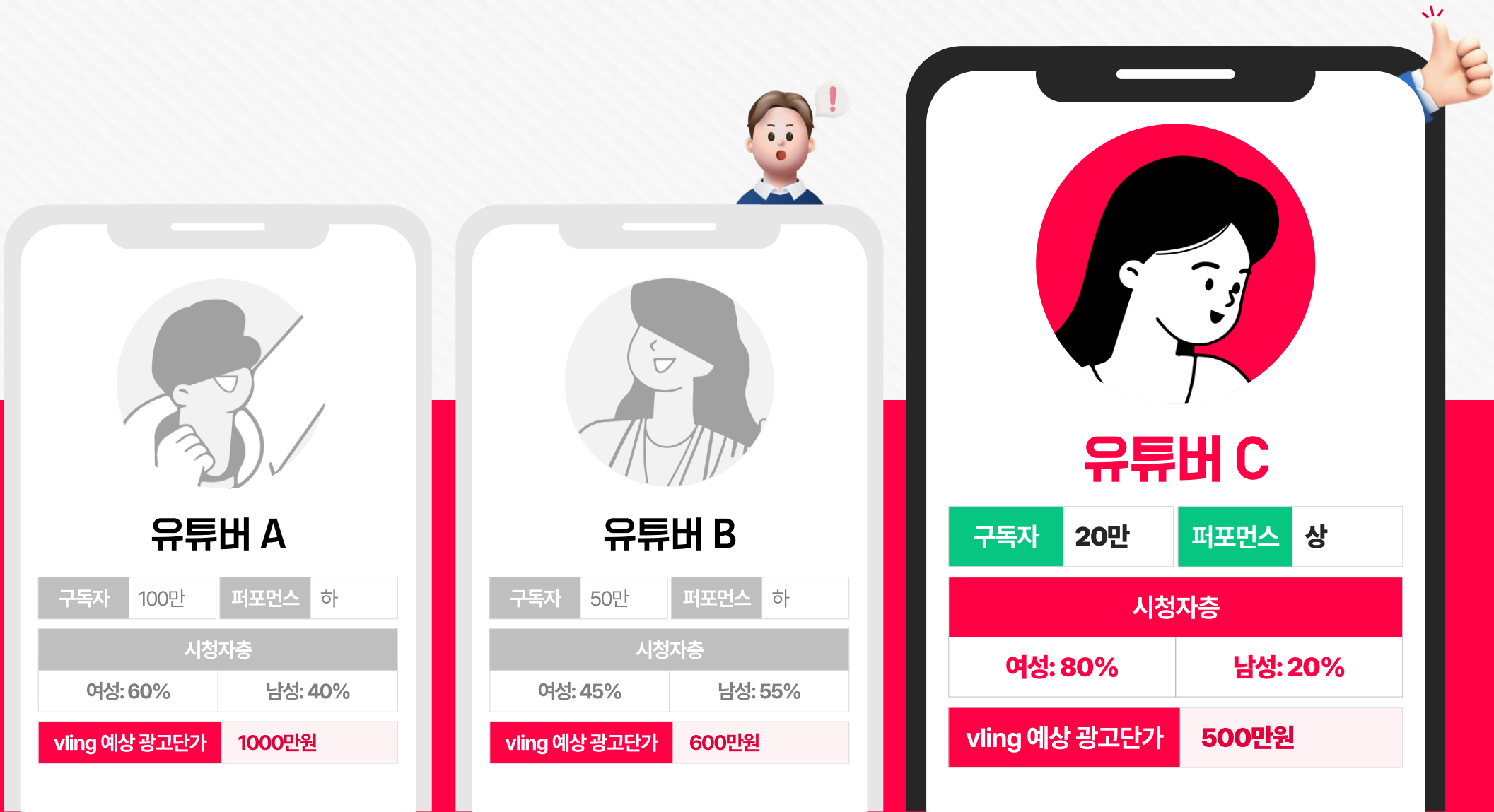
영상 종류	조회 수/영상 수	클릭 수/조회 수	댓글 수/영상 수
광고 일반 영상	489,081	0.0142	414
일반 영상	334,293	0.0176	308
광고 Shorts	0	0	0
Shorts	139,012	0.0200	44

유튜브 채널의 다양한 활동지표를 확인해야 합니다



Youtuber Search

효율 좋은 유튜버 vling에서만 찾을 수 있습니다



Youtuber Matching

메일 주소 찾는 노가다는 이제 그만!

안녕하세요 A유튜버님 저

보내기

받는사람

A유튜버 : ABCD@naver.com

B유튜버 : BCDE@naver.com

C유튜버 : CDEF@naver.com

D유튜버 : DEFG@naver.com

E유튜버 : ZXCV@naver.com

E유튜버 : EFDS@naver.com

Youtuber Matching

vling을 통해 적합한 유튜버를 찾으셨다면 한번에 보내시면 됩니다



- 🔍 검색 >
- 📈 랭킹 >
- 📺 나는 유튜버다 >
- 📺 나는 광고주다 >
- 💬 블로그 >
- 🏢 Enterprise >
- 🔗 vling Open Api >

채널 즐겨찾기

영상 즐겨찾기

광고 제안서 제목 *

광고 제안서 제목을 입력해주세요. 0/100

회사(브랜드)명 *

회사(브랜드)명을 입력해주세요. 0/30

이메일 *

담당자 이메일 주소를 입력해주세요. 0/30

광고 소개 *

상품/서비스 업종을 소개해주세요. 0/1500

희망 광고 형태 *

희망 광고 형태를 선택해주세요. 0/1500

광고 제작 방식 *

광고 제작 방식을 선택해주세요. 0/1500

광고 예산 *

광고 예산 최소 금액 입력 - 광고 예산 최대 금액 입력

유튜버 (10)

입상류, 징자징자, 멍미티비, 온선이네 younsun, 데일리룸 dailyroom, 헤서니, 벨뷰티-BYUL BYUL Beauty / 엘라이브 뷰티, 로이마미 roymamai, 퀸리렐라 Queenyrella, 수지키즈 Suji Kids

※ 광고 제안서 이메일로 유튜버에게 내용이 전달됩니다.
※ 광고 제안 완료시 캠페인 메시지에서 수락 여부를 기다려주세요.

좋은 예시

좋은 예시

안녕하세요 [유튜버 이름] 님,
저는 [회사/브랜드 이름]의 광고 담당자로, 귀하의 인기 있는 유튜브 채널을 발견하게 되어 기쁩니다.
저희는 vling을 통해 귀하의 채널을 분석하고 광고에 가장 적합한 유튜버로 선택했습니다.

협업이 어떻게 진행될지에 대한 간략한 개요를 제공하고자 합니다.

1. 광고 캠페인 개요: [광고 캠페인에 대한 간략한 소개]
2. 혜택 및 보상 (광고 예산): [유튜버에게 제공되는 혜택과 보상에 대한 설명]
3. 진행 계획: [협업에 대한 시간표 및 일정]

우리는 귀하와 함께 협력하여 더 많은 시청자들에게 도달하고 브랜드 인식을 높이는 것에 흥미를 느끼고 있습니다.
만약 협력이 동의해 주신다면, 더 자세한 내용을 논의하고 귀하의 의견을 듣기 위해 편리한 시간에 만나기를 기대하고 있습니다.
부담 없이 언제든지 추가 문의사항이나 의견을 주시면 감사하겠습니다.
협력에 대한 긍정적인 답변을 기다리고 있습니다.
감사합니다.

[귀하의 이름] [귀하의 직책] [회사/브랜드 이름] [연락처 정보]

복사하기

“어떻게 보내야할지 고민하실 필요 없습니다
vling이 다 해드릴게요



campaign operation

레퍼런스 영상 어떻게 찾아야 할까요?

엔터프라이즈 서비스 | 클라우드랭킹2

내 제품의
연관 키워드를
모두 입력하고

플랫폼을 선택해주세요

YouTube

카테고리를 선택해주세요

패션

유튜버 국가를 선택해주세요

한국

영상의 검색 키워드를 입력해주세요

직장인 데일리룩

×

대학생 데일리룩

×

남자여름코디추천

×

셔츠추천

×

바지추천

×

캐주얼정장추천

×

30대남자로퍼

×

찾으려는 영상과 관련된 연관 키워드를 입력해주세요

검색

“가장 정확한 레퍼런스 영상을
확인하세요”

조회수 정렬 ↓



"OO핏 화이트 셔츠, 우 조 건 을매를 립을갑...

AliceFunk 열리스영크

D 297,024 2024-02-18

영상 제외

채널 제외



2024년 또(?) 유행할 바지 3가지 ♥

짚터사이즈

D 220,097 2024-02-09

영상 제외

채널 제외



바지 딱 1개만 산다면? 무조건 이거지

짚터사이즈

D 171,114 2024-02-29

영상 제외

채널 제외



실매 없는 데일리룩 조합 ♥ 우안루 콕락!!#데...

지매Jiae

D 158,392 2024-02-27

영상 제외

채널 제외



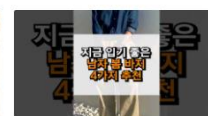
광고 X 지크제그&29CM VIP 언박싱 ♥ 다가...

dsong다송이 송송

D 146,750 2024-04-14

영상 제외

채널 제외



남자 봄 필수 바지 TOP4

패션올레넷

D 138,916 2024-03-08

영상 제외

채널 제외



직장인 20년차의 민년 재장 출근룩 ♥ 신입사...

지매Jiae

D 121,780 2024-02-21

영상 제외

채널 제외



봄여름 일주일출근룩 #shorts #출근룩 #...

해수hacsu

D 121,471 2024-04-17

영상 제외

채널 제외



지금 시연 무조건 뽕빵!! 데일리 셔츠 BEST 5

에이프룬 AFROM

D 116,078 2024-04-26

영상 제외

채널 제외



아무거나 사지마 X 절대 실매 할 수 없는 '제...

짚터사이즈

D 112,435 2024-02-29

영상 제외

채널 제외



곧 주말이니까 ♥ 핑크팬츠 입어볼까요?#데일...

지매Jiae

D 96,153 2024-04-18

영상 제외

채널 제외



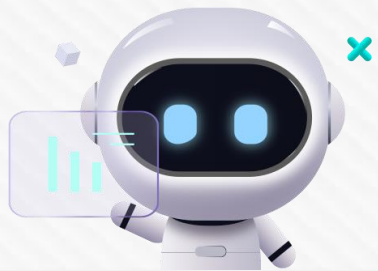
봄이니까 ♥ 포인트 맥! 데일리룩, 봄에는 셔츠...

지매Jiae

D 90,680 2024-02-28

영상 제외

채널 제외



키워드만 입력해주세요 AI가 콘텐츠를 제안해드립니다



콘텐츠 제작을 원하는 주제의 키워드를 입력하세요.

검색

AI 유튜브 콘텐츠 메이커

유튜브 알고리즘에 뜨는 콘텐츠를 쉽고 빠르게 제작해 보세요!



지식/정보
성공 마인드셋



브이로그
급진급빠 브이로그



스포츠
헬스 식단

영상 업로드는 완료됐는데 성과 보고서는 어떻게 하지...?

여러명의 유튜버와 진행했어도 걱정하지 마세요!

	A	B	C	D
1	유튜버명	구독자	업로드일자	조회수
2	A유튜버	N명	00월 0일	N회
3	B유튜버	n명	00월 00일	N회
4	C유튜버	N명	00월 0일	N회
5	D유튜버	N명	00월 0일	N회
6				
7				

Performance Analysis

영상 즐겨찾기를 통해 캠페인 진행한 모든 유튜버의
트래픽을 **한 번에 실시간 확인**할 수 있습니다



🔍 검색

📈 랭킹

📺 나는 유튜버다

📺 나는 광고주다

💬 블로그

🏢 Enterprise

🔌 vling Open Api

채널 즐겨찾기

영상 즐겨찾기

☐	썸네일	제목	알고리즘 스코어 ▼	조회수 ▼	조회수 그래프	채널
☐		그 와중에 사진은 잘나옴 (마지막에 사진있음) 📸 바다로 떠내려갈까봐 조마조마했다. 풀영상 확인해보세욤ㅋㅋ #몰디브 #몰디브리조트 #몰디브신혼여행 #몰디브여행 #maldives #몰디브 #몰디브... #몰디브...	99 매우 높음	8,987,073		 숨숨블리... 3만 여행
☐		다비치와 떠나는 꿈의 2박3일 여행기 - 홍콩(1) 2024-03-21	93 매우 높음	3,913,752		 곽튜브 190만 여행
☐		누군가의 세상이 타고 있다 (60s Ver.) 2024-04-02	95 매우 높음	3,358,155		 아시아나항공... 3만 여행
☐		여행을 멈췄던 곳에 다시 왔습니다 [남극1] 2024-03-18	92 매우 높음	2,704,161		 빠니보틀 Pani... 215만 여행
☐		1인당 1,500만원짜리 극지 탐험 크루즈에 탑승하다 [남극2] 2024-03-21	92 매우 높음	2,513,642		 빠니보틀 Pani... 215만 여행

알아서 모든 걸 해줄 순 없나?

vling이 대행도
직접 해드립니다

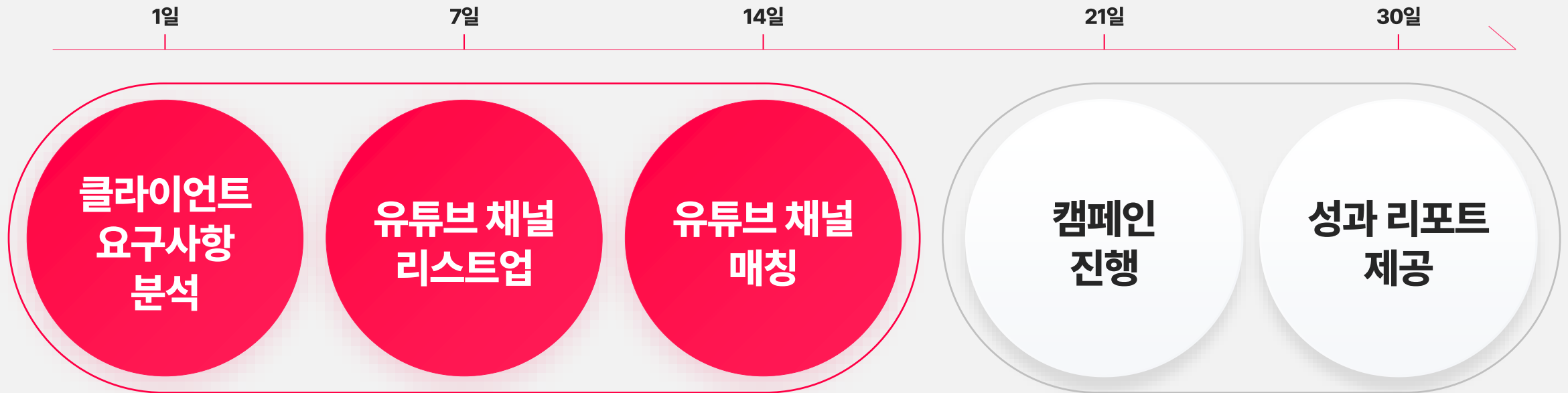
vling과 함께 하는 파트너사들과 3만명의 유튜버

여러분의 고민을 해결해드리겠습니다



vling 대행 프로세스는 심플합니다
클라이언트 요구사항 확인 후, **평균 4주 이내 캠페인이 완료됩니다**

※캠페인 타입 및 계약 조건에 따라 진행 기간은 늘어날 수 있습니다



vling AI 분석 시스템 및 vling 협력 파트너사 활용

전담 매니저/운영 대행

vling과 함께한 고객들



Shrots

LG전자

- LG 전자 광파오븐 & 인덕션
- 유튜버 리뷰아놀자 / 구독자 60만
- 제품리뷰 / 조회수 86만



기획 PPL

현대 홈쇼핑

- MBTI 단백칩
- 유튜버 가이안 / 구독자 15만
- 브이로그 / 조회수 3만



Shorts

LG전자

- LG 전자 광파오븐 & 인덕션
- 유튜버 막장요리 / 구독자 19만
- 제품리뷰 / 조회수 2.7만



브랜드
콘텐츠

건강백서

- 건강백서 대형견 사료
- 유튜버 천재호야 / 구독자 18만
- 브이로그 / 조회수 4만



브랜드
콘텐츠

로사케이

- 로사케이 패딩백
- 유튜버 헤인 / 구독자 49만
- 룩북 / 조회수 4만



Shorts

현대백화점

- 현대백화점 갈릭버터 새우김
- 유튜버 세진 / 구독자 68만
- 댄스 챌린지 / 조회수 11만

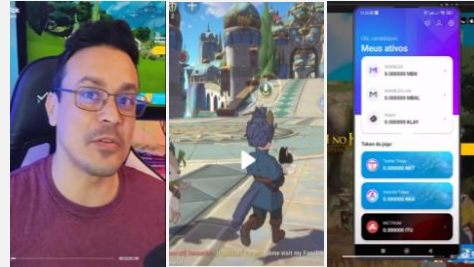
vling과 함께한 고객들



브랜드
콘텐츠

그로비교육

- **그로비교육 수퍼리딩 제품**
 - 유튜버 제이월드 / 구독자 10만
 - 브이로그 / 조회수 2.2만



브랜드
콘텐츠

넷마블

- **제2의 나라: Cross Worlds**
 - 브라질 시장 타겟
 - 다수의 크리에이터와 캠페인 진행
 - 캠페인 진행 후 CPI 30% 감소



브랜드
콘텐츠

링게임즈

- **스텔라판타지**
 - 아르헨티나, 브라질, 미국, 싱가포르 시장 타겟
 - 다수의 크리에이터와 캠페인 진행
 - 캠페인 진행 후 매출 180% 증가



라이브
스트리밍

미어캣게임즈

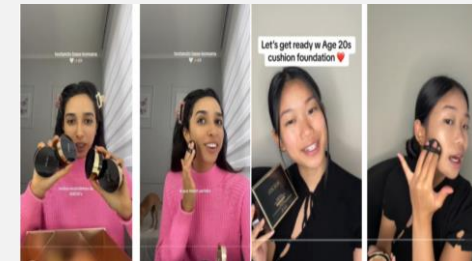
- **로얄크라운**
 - 브라질 시장 타겟
 - Canal Masterking / 구독자 107만명
 - 캠페인 진행 후 유저유입 380% 증가



라이브
스트리밍

미어캣게임즈

- **로얄크라운**
 - 브라질 시장 타겟
 - Fiaspo / 구독자 458만명
 - 캠페인 진행 후 유저유입 증가



틱톡
바이럴

에이지투에니스

- **시그니처 에센스 커버 팩트**
 - 틱톡 바이럴 캠페인 진행
 - 캠페인 진행 후 ROAS 163% 기록

APPENDIX

winad

vling API데이터를 활용해 내가 원하는 서비스를 직접 만들 수 있습니다

vling API를 통해
얻을 수 있는 데이터는?



유튜브 영상 분석
API



유튜브 채널 분석
API



유튜브 라이브 방송
슈퍼챗 API



키워드 분석
API

“ 가입만으로 간단하게 vling API를 사용해보실 수 있습니다 ”

vling 회원가입

vling 홈페이지에서
**이메일 및 구글
계정을 통해**
쉽게 하실 수 있습니다

vling API KEY 발급

사용처에 따라
**동시 최대 3개까지 vling
API KEY**
발급이 가능합니다

vling Quota 구매

충전식으로 간편하게
이용할 수 있습니다

서비스 이용 시작

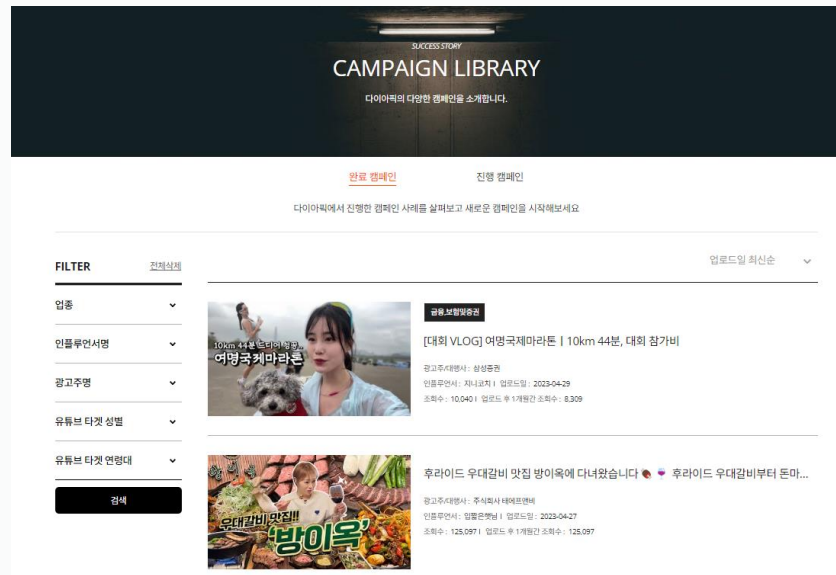
복잡한 승인절차 필요 없이
Quota 충전 후
바로 이용할 수 있습니다

vling API 활용 사례

> DIA Pick

> NEWSIS

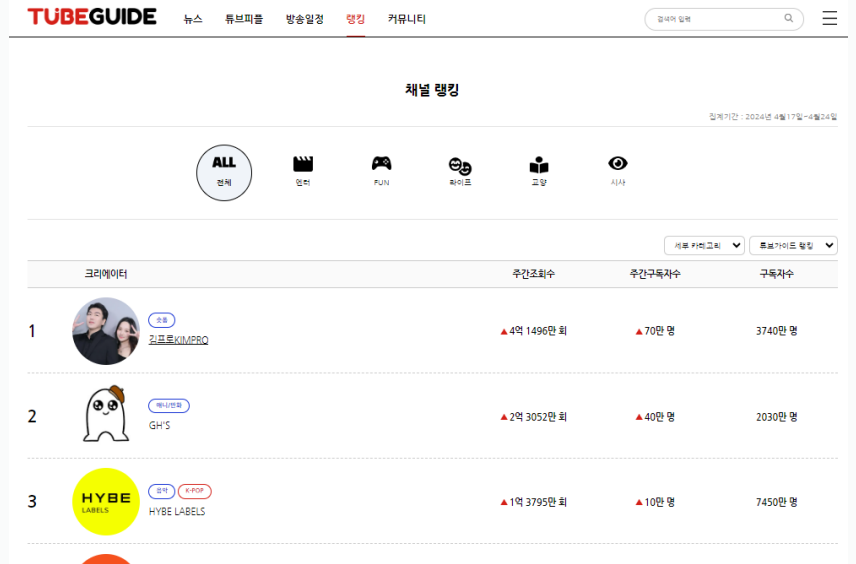
DIA.pick



영상 분석 API 활용

- ✓ 완료된 캠페인의 성과 노출로 예비 광고주 성과 예상
- ✓ 캠페인 영상 제공으로 광고주 체류시간 증가

공 | 감 | 연 | 론 뉴시스
NEWSIS



채널 분석 API 활용

- ✓ 카테고리별 유튜버 랭킹 제공
- ✓ 유튜브 트렌드 제공으로 유저 체류시간 증가

원하는 데이터를
대쉬보드 형태로 볼 수 있는 **vling** 커스터마이징 서비스

시청자가 좋아하는 키워드

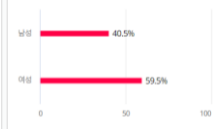
시청자층

시청자 댓글 언어 분석



- 한국어
- 영어
- 스페인어
- 우즈베크어
- 프랑스어
- 기타

| 시청자성별



시청자나이



채널의 퍼포먼스_퍼포먼스 요약

일일 평균 조회수 ②

24만

영상별 평균 조회수 ②

23만

알고리즘 스코어 ②

48 보통



참여도 ②

4/10



활성도 ②

매우 높음



패션 카테고리 채널 평균 조회수 비교

패션채널 1	평균 조회수 10만회	구독자수 n명
패션채널 2	평균 조회수 30만회	구독자수 n명
패션채널 3	평균 조회수 20만회	구독자수 n명
패션채널 4	평균 조회수 60만회	구독자수 n명

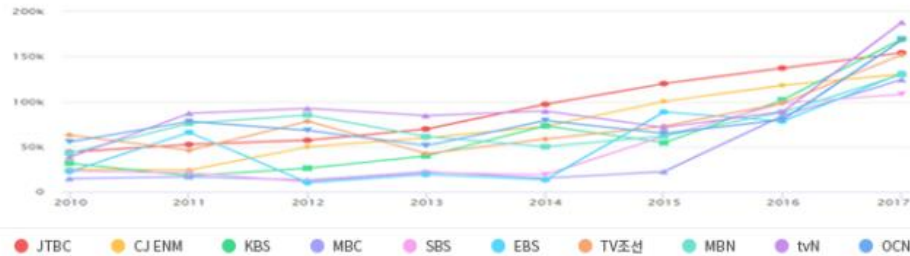
광고 영상 분석

영상 종류	조회 수/영상 수	좋아요 수/조회 수	댓글 수/영
광고 일반 영상	489,081	0.0142	414
일반 영상	334,293	0.0176	308
광고 Shorts	0	0	0
Shorts	139,012	0.0200	44

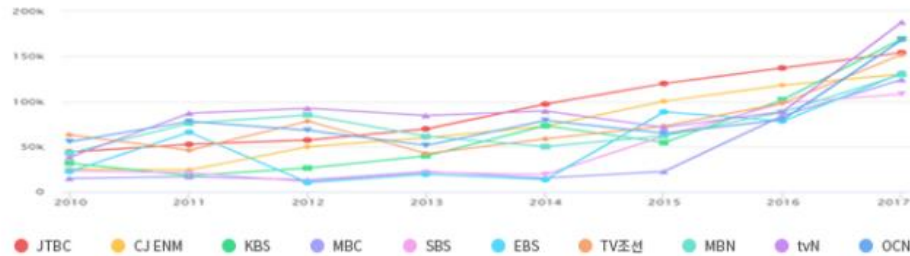
vling 커스터마이징 서비스 활용 사례



구독자



조회수



그룹 리스트

☐	방송사	채널수	구독자	조회수	영상수
☐	JTBC	2	9,710,000	7,869,000,000	58,492
☐	CJ ENM	2	9,800,000	7,448,400,000	15,747
☐	KBS	2	6,320,000	3,796,500,000	25,434
☐	MBC	2	3,289,000	4,286,500,000	45,604
☐	SBS	2	8,030,000	5,500,000,000	23,250

각 방송사 보유 채널을 그룹화하여 데이터 비교 분석



유튜브 마케팅을 위한
당신의 든든한 비즈니스 파트너

vling과 함께하세요!

 홈페이지 | <https://vling.net>

 메 일 | contact@buzznbyd.com

 전 화 | 070-5176-8000

홈페이지 QR

